



## Offre de STAGE, chargé de communication

### A propos

Cadence a ouvert ses portes en juillet 2019, avenue Parmentier, dans le 11e arrondissement de Paris, fondé par une équipe de 3 jeunes associés.

Cadence propose une carte spontanée et audacieuse, à base de produits frais et de saison, dans une démarche durable et collective.

En formule le midi et à l'ardoise le soir, les menus changent régulièrement, au rythme des saisons et des arrivages fournisseurs. A table ou au bar, l'ambiance est chaleureuse.

Le samedi soir, des artistes de la scène locale viennent passer des vinyles lors des fameux « entrée plat disco ».

### Descriptif du poste

Afin de renforcer notre équipe, nous sommes à la recherche de notre futur(e) chargé(e) de communication. Directement rattaché(e) aux fondateurs, tu seras chargé(e) de :

- o Participer à l'élaboration de la stratégie social media (Instagram, Facebook)
- o Développer la visibilité de Cadence en créant du contenu de qualité (article de blog, newsletter, visuels à destination des réseaux sociaux)
- o Gérer et animer nos réseaux sociaux en engageant la conversation avec les abonnés
- o Suivre, analyser et reporter les performances
- o Préparer le lancement d'une campagne de Relations Presse

### Profil recherché

Formation : Niveau BAC+2/+3 minimum en école de communication/ journalisme ou école de commerce

Sensibilité : Tu aimes créer et développer des concepts. Tu es reconnu(e) pour avoir le sens de la formule et une orthographe impeccable. Tu disposes d'un sens aigu de l'organisation et de la gestion du temps en autonomie.

### Informations pratiques

- o Restaurant situé au 117 avenue Parmentier, Paris 11e
- o Type de contrat : stage à temps plein
- o Début/durée du contrat : asap / 3 à 4 mois
- o Indemnité : gratification de stage au minimum légal, 50% du pass Navigo
- o Candidatures à envoyer à : bonappetit@cadencecadence.fr